

ESSENTIEL
RDS
E



SB

SUPERGA BEAUTY

PAGE 01
EDITO

PAGE 02
**UNE HISTOIRE FAMILIALE
TOURNÉE VERS L'AVENIR**

PAGE 04

01.
INNOVER VERS PLUS D'ENGAGEMENT

PAGE 05

ACHATS RESPONSABLES : UNE DÉMARCHE QUI S'ENRACINE

PAGE 06

DES FORMULES NOVATRICES POUR UNE BEAUTÉ PLUS ENGAGÉE

PAGE 07

L'ÉCO-CONCEPTION, OUTIL GAGNANT D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

PAGE 08

02.
RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

PAGE 09

BILAN CARBONE : UNE MESURE, DES AXES DE PROGRESSION

PAGE 10

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : UNE STRATÉGIE ET DES MOYENS

PAGE 11

EN ROUTE POUR UNE NOUVELLE « POLITIQUE DU DÉCHET »

PAGE 12

03.
SAVOIR ÊTRE ENSEMBLE

PAGE 13

NOTRE PRIORITÉ : LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

PAGE 14

DES FORMATIONS POUR ALLER PLUS LOIN

PAGE 15

UNE POLITIQUE FONDÉE SUR L'INCLUSIVITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

PAGE 16

LA RÉINSERTION PROFESSIONNELLE DES VICTIMES DE VIOLENCES

PAGE 17

NOS INDICATEURS



UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE

2023 aura été notre grande année de mutation.

Nous avons entamé notre transition en 2019 pour devenir un groupe, en réunissant nos sites industriels et nos activités promotionnelles dans une seule et même entité : Superga Beauty. Nous l'avons continuée avec la mise en place de synergies entre ces activités, portées par les valeurs familiales que nous cultivons.

Cette année, nous avons poursuivi ce chemin avec la structuration d'une équipe d'experts au service de nos sites industriels, de notre stratégie et de nos engagements que nous voulons encore plus respectueux.

Plusieurs événements ont marqué cette année, parmi lesquels :

La création du poste de directeur général groupe avec l'arrivée de Régis Roussel qui a structuré une organisation et une équipe au service de notre croissance.

L'acquisition de l'usine champenoise renommée BCA (Beauty Champagne Ardenne), spécialiste des soins capillaires et de coloration Made in France, comme le sont toutes nos activités industrielles.

L'accélération du déploiement de notre politique RSE avec l'instauration d'un comité « Environnement » dédié au pilotage de notre trajectoire de décarbonation. Il est animé par notre responsable RSE qui a la double mission de déployer la stratégie dont nous avons défini les grandes lignes et d'y embarquer nos équipes. En 2023, nos avancées ont été récompensées par une note Gold Ecovadis ainsi qu'une accession au rang A- du Carbon Disclosure Project (CDP).

Ces reconnaissances, ainsi que celles de nos clients, nous encouragent à aller plus loin. Ensemble, avec nos parties prenantes, avec nos collaborateurs, nous sommes plus forts. Et c'est ensemble que nous continuerons d'aller de l'avant dans une démarche encore plus durable.

“Superga Beauty est engagée dans une spirale vertueuse, nourrie par des convictions personnelles et portée par les encouragements de ses clients et l'enthousiasme de ses collaborateurs.”

Leslie
BRÉAU-MENIGER
Présidente de Superga Beauty



UNE HISTOIRE FAMILIALE

TOURNÉE VERS L'AVENIR

Depuis sa création en 1995 par Alain Bréau, dont la famille reste les seuls actionnaires, le Groupe Superga Invest a grandi sans perdre son âme. Près de trente ans plus tard, il est un « fournisseur de beauté » qui a étendu son savoir-faire à l'intégralité de la chaîne de création, de la fabrication et du conditionnement des soins et des parfums, au full service et aux objets promotionnels.

Une offre à 360° guidée par une boussole : **l'excellence**.

L'histoire du Groupe s'est bâtie sur trois piliers qui sont ses forces :

- **La maîtrise de sa supply chain**, avec un parc de sept sites industriels et un laboratoire partenaire, tous situés en France.
- **Une agilité et une réactivité** que lui confèrent sa structure à taille humaine et son indépendance.
- **Une expérience et un savoir-faire** tournés vers l'exigence et la qualité.

Et demain ? Attentif aux envies, aux besoins des consommateurs et aux évolutions de la société notamment en matière de développement durable, Superga Beauty a son regard tourné vers l'avenir.

3 MÉTIERS

Superga Beauty accompagne les marques de la beauté pour tous leurs besoins à travers ses trois branches :

<p>SOUS-TRAITANCE</p> <p>Fabrication de soins et de parfums, remplissage, conditionnement, co-packing et picking.</p>	<p>FULL-SERVICE</p> <p>Création, développement, et formulation de gammes de parfums et cosmétiques sur mesure.</p>	<p>PROMOTION & RETAIL</p> <p>Conception et fabrication d'objets promotionnels ou destinés au retail (bagagerie, accessoires, coffrets).</p>
--	--	---

SUPERGA BEAUTY EN CHIFFRES

<p>600 </p> <p>ETP (Equivalent Temps Plein)</p>	<p>7 </p> <p>sites industriels en France</p>	<p>100 M€ </p> <p>de chiffre d'affaire</p>	<p>70K. m² </p> <p>de superficie des sites industriels</p>	<p>Séries de 500 </p> <p>à plusieurs MILLIONS de pièces</p>
--	---	--	---	--

LES DATES CLÉS DU GROUPE

2001



Création de l'activité cosmétique avec l'ouverture d'un premier site **BPS** (Beauty Packaging Services), dédié au conditionnement, dans les Hauts-de-France.

2013



Acquisition de Manifesto Factory, spécialisée dans la conception et la production d'articles promotionnels (bagagerie, accessoires et coffrets).

2015/2017



Trois nouveaux sites industriels rejoignent le pôle BPS.

7 SITES INDUSTRIELS



Les sites de Superga Beauty **sont certifiés ISO 22716**, relatif à la mise en conformité de la chaîne logistique et de la production des produits cosmétiques en termes de qualité et de sécurité. Les sites BPS 60, BPS Artois et BCA (Reims) sont également certifiés **ECOCERT**. Le site de BPS 60 est également certifié par la FDA (Food and Drug Administration, en français "Agence des aliments et des médicaments") pour le remplissage de produits OTC (Over-The-Counter, en français "en vente libre").

UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÉMENTAIRES



PARFUM

COSMEUROP (STRASBOURG) :

Fabrication et remplissage de parfums

BPS 02 (ST-QUENTIN) :

Remplissage de parfums

BPS FRAGRANCES (FAMECHON) :

Remplissage de parfums



COSMÉTIQUE

BPS ARTOIS (ARRAS) :

Remplissage de produits de soins et hygiène



BPS 60 (MONTATAIRE) :

Fabrication et remplissage de produits de soins d'hygiène



BCA (REIMS) :

Fabrication et remplissage de produits capillaires, soins et hygiène



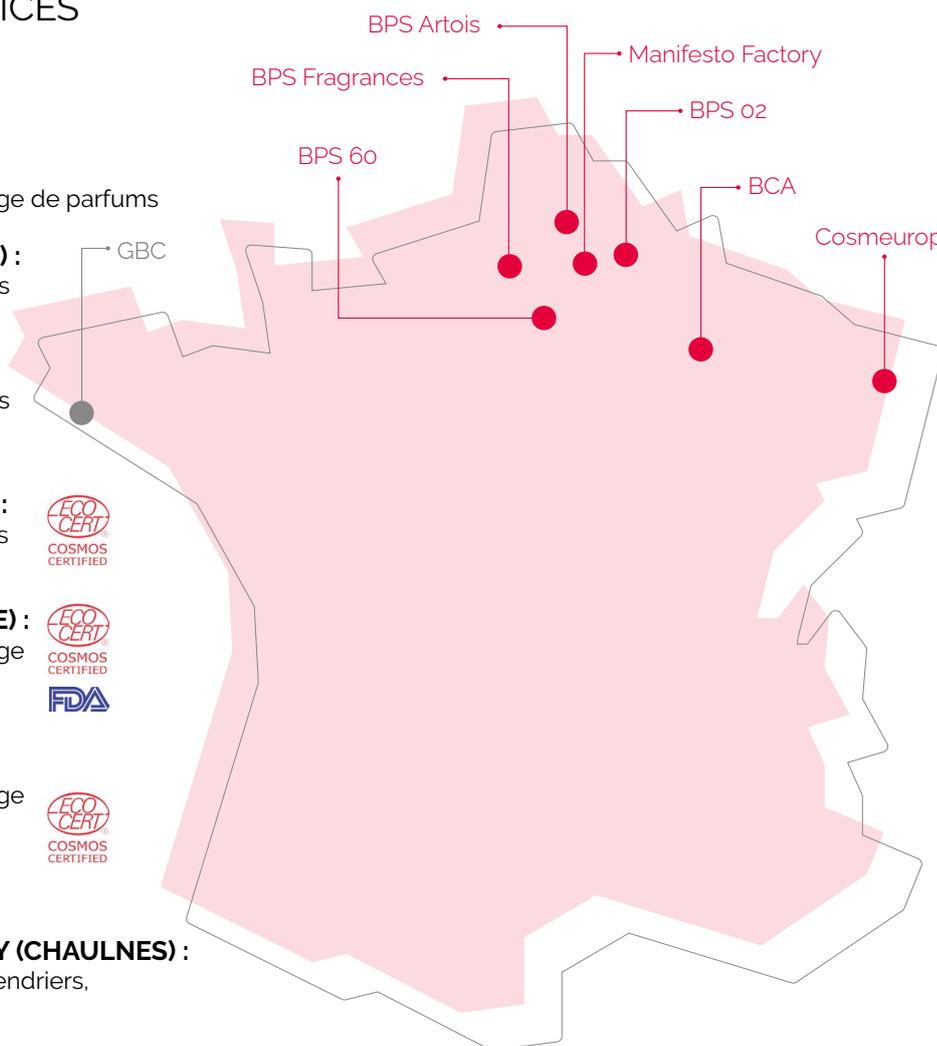
MANIFESTO FACTORY (CHAULNES) :

Copacking (coffrets, calendriers, opérations de finition)



GBC (QUIMPER) :

Laboratoire partenaire de formulation et réglementaire



2019



Création de Superga Beauty. Premier **bilan carbone** du Groupe et inauguration du site de **BPS Artois**.

2021



L'usine de parfums **Cosmeurop** intègre **le Groupe** qui investit par ailleurs dans le laboratoire **GBC**.

2023



Acquisition du site rémois **Beauty Champagne Ardenne (BCA)**, spécialisé dans les produits capillaires.

01. INNOVER

VERS PLUS D'ENGAGEMENT



Conjuguer l'excellence avec l'éthique et la responsabilité : tel est le défi que **Superga Beauty** a choisi de relever. Notre Groupe continue de s'engager dans la transition écologique sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, depuis la formulation jusqu'au choix des packagings en passant par la promotion, avec **l'objectif, d'ici 2030, que 100 % des innovations soient éco-conçues.**

ACHATS RESPONSABLES : UNE DÉMARCHE QUI S'ENRACINE

Fort de nos convictions, et pour répondre aux demandes de nos clients dans le secteur de la beauté, Superga Beauty a formalisé, au dernier trimestre 2023, une **démarche d'achats responsables** s'appliquant à l'ensemble de nos sites. Elle crée un cadre unifié pour établir un partenariat renforcé avec nos fournisseurs.

Fondée sur des critères économiques, sociétaux et environnementaux, cette démarche porte sur le **choix des matériaux** et leur coût environnemental (encourageant la proximité), sur leur réparabilité, mais aussi sur des **critères éthiques** tel le respect des droits du travail et les droits humains.

NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Afin de garantir l'efficacité de cette politique, plusieurs dispositifs sont mis en place :

- Tous nos fournisseurs sont appelés à signer notre **code de conduite**, gage de leur engagement à respecter nos valeurs et nos attentes, de façon à optimiser un ensemble allant au-delà de notre propre structure.
- Un **questionnaire RSE** leur est également envoyé.
- Chaque achat est précédé d'une **analyse détaillée des risques associés** afin d'anticiper et gérer tout impact négatif potentiel.
- Des **audits** sont menés *in situ* chez nos fournisseurs significatifs présentant un risque.
- Nos équipes Achats sont **formées et sensibilisées** à ces enjeux.

NOS OBJECTIFS POUR FIN 2024 :

50 %

des fournisseurs ayant signé le Code de Conduite.

80 %

des fournisseurs stratégiques évalués sur leurs pratiques RSE.

100 %

des acheteurs formés aux achats responsables.



UN GUIDE RESPONSABLE POUR NOS FOURNISSEURS

Superga Beauty accompagne ses fournisseurs et ses partenaires commerciaux dans leur démarche RSE en leur partageant un **guide riche en informations** avec : le décryptage des normes et labels, le rappel des grands engagements internationaux, des ressources pour identifier leurs propres enjeux et diagnostiquer leurs performances, des éléments de formation et autres précieux conseils.



Trousse et accessoires promotionnels.

DES FORMULES NOVATRICES POUR UNE BEAUTÉ PLUS ENGAGÉE

Comment allier, en matière de beauté, les dimensions de soin, d'efficacité et de responsabilité ? Conscients de notre rôle face aux défis qui s'imposent, nous investissons dans l'innovation plus durable en nous appuyant sur des experts reconnus, comme le Laboratoire GBC, dont nous sommes actionnaire. Parmi les voies retenues : écoconcevoir nos formules et utiliser notre expertise pour aller vers plus de naturalité.

Nos exigences sont fortes : 100 % de nos innovations apportent une amélioration durable et toutes nos formules sont conçues avec au moins 90 % d'actifs d'origine naturelle.

En 2023, trois nouvelles familles de produits ont été dévoilées à **Luxe Pack Monaco**, soit neuf nouveautés.

« DEEP REPAIR », LA RÉPARATION CAPILLAIRE NATURELLE ET VEGAN

Une gamme de quatre produits dédiés à la réparation des cheveux abîmés, sans silicone et à 95 % d'origine naturelle, alliant cinq actifs complémentaires d'origine naturelle pour protéger, hydrater, gainer, combler et nourrir, du cuir chevelu à la pointe des cheveux :

- **Un masque enzymatique** pour exfolier le cuir chevelu.
- **Un élixir pré-shampooing** pour restaurer la fibre capillaire.
- **Un shampooing réparateur** pour nettoyer en douceur.
- **Un double sérum** nourrissant et gainant pour parfaire la réparation.

« NEO SCENTS », LA RÉVOLUTION GALÉNIQUE DU PARFUM 0 % ALCOOL

Une composition encore plus naturelle, avec 0 % d'alcool et des galéniques révolutionnaires : c'est le challenge relevé par nos trois innovations parfumées :

- « **Neo Hair Mist** », une brume ultra légère qui hydrate le cheveu et le parfume.
- « **Neo Concrete** », une cire à la texture fondante, pour une application à mi-chemin entre le parfum et le soin.
- « **Neo Perfume Stick** », un stick transparent à base d'huiles légères, non gras, alliant deux gélifiants d'origine naturelle et une sélection d'huiles compatibles avec ces polymères naturels, avec une haute concentration de parfum et une belle sensorialité.

« Les consommatrices en quête de soins capillaires réparateurs sont habituées à des gammes riches en silicone et quaterniums, pourtant reconnus comme nocifs pour les cheveux. Nous avons voulu formuler des produits qui recréent la sensorialité qu'elles apprécient et qui soient, au minimum, aussi efficaces, tout en étant sains pour l'environnement et la santé. Notre gamme Deep Repair, composée à 95 % d'ingrédients d'origine végétale, relève ce défi haut la main. »



Gaël **BOUTRY**
Fondateur de GBC

GBC
Global Beauty Consulting

« MOOD », LE PARFUM D'INTÉRIEUR BOOSTER DE BIEN-ÊTRE

La plateforme Wellness, intégrant des technologies basées sur les neurosciences, a été utilisée par Expressions Parfumées pour mettre au point cette gamme de produits et fragrances influant positivement sur les émotions :

- « **Ray of Sunshine** » aux vertus énergisantes, pour diffuseurs de parfum ou sous forme de spray.
- « **To the moon & back** », une brume d'oreiller qui facilite l'endormissement et améliore la qualité du sommeil.

94,4 %

des consommateurs ont envie de tester un parfum d'intérieur ayant une influence positive sur les émotions.¹



La gamme MOOD, parfums d'intérieur.

1. Étude Appinio pour Superga Beauty menée en 2023 sur un panel de 500 personnes en France.

L'ÉCO-CONCEPTION, OUTIL GAGNANT D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

L'activité Promotion & Retail de Superga Beauty consiste à créer et confectionner pour ses clients des objets promotionnels (trousses, sacs, tote bags, coffrets etc.) répondant aux dernières tendances et aux exigences du marché.

Ces objets sont conçus pour être plus durables grâce à différents paramètres :

- Des matériaux **certifiés et tracés**.
- Un proche import performant, dans le **périmètre européen**.
- Un outil d'**Analyse de Cycle de Vie (ACV)** exclusif GoGreen.

GOGREEN, L'OUTIL DE MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

Il a été mis en place avec notre partenaire **Quantis**, expert en stratégie environnementale, pour notre activité Promotion & Retail, en se basant sur les données Ecoinvent et WALDB. **Exclusif à Superga Beauty**, GoGreen est le premier outil d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) dédié au métier de la promotion.

Son objectif : évaluer l'impact environnemental de chaque prototype, dès la phase de conception et à toutes les phases de création, et proposer des alternatives et des options de matières premières plus respectueuses, des emballages moins polluants, des techniques d'impression plus responsables, des dimensions limitant le gaspillage de matières premières etc. GoGreen permet également à nos clients d'établir le **bilan carbone de leurs campagnes promotionnelles**.

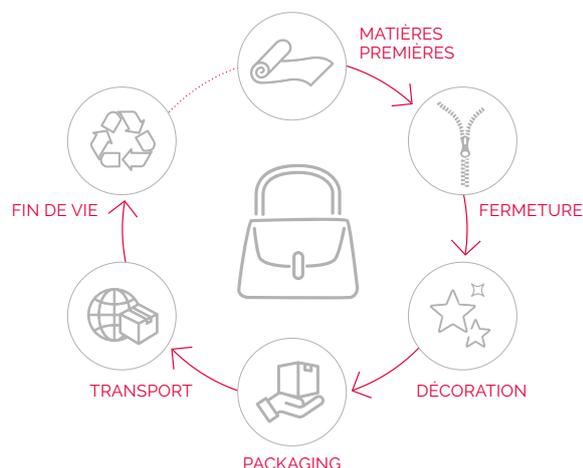
LES CERTIFICATIONS DE NOS MATÉRIAUX

90 % des textiles que nous proposons sont certifiés GRS¹ ou Fairtrade² ou bien ils bénéficient d'un audit GOTS³. Cette quête de matériaux certifiés, gage de plus de responsabilité environnementale et sociale, nous amène à sélectionner les seuls fournisseurs à même de les proposer.



Accessoires promotionnels.

LES ETAPES DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS



88,3 %

des consommateurs

accordent de l'importance au fait qu'un cadeau promotionnel soit écologique et respectueux de l'environnement.⁴

1. **GRS** : Le Global Recycle Standard (GRS) est une norme internationale volontaire qui définit des critères pour la certification de produits contenant des matériaux recyclés.

2. **Fairtrade** (WFTO) est une certification qui assure que les produits respectent des normes équitables de commerce international et offrent un juste prix aux producteurs des pays en développement.

3. **GOTS** est une norme de certification pour les textiles fabriqués à partir de fibres biologiques et qui respectent des normes environnementales et sociales strictes.

4. Etude Appinio pour Superga Beauty menée en 2022 sur 300 personnes en France.

02.

RÉDUIRE

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



La réduction de notre empreinte carbone est notre priorité, ainsi nous avons créé le **comité "Environnement"**, dédié à la mise en place et au pilotage de notre plan de sobriété, dans l'objectif de **diminuer de moitié nos émissions de carbone d'ici 2030** sur les scopes 1 et 2.

BILAN CARBONE : UNE MESURE, DES AXES DE PROGRESSION

Le Groupe Superga Beauty a renouvelé sa confiance pour l'établissement de son bilan carbone à Climate Seed, sur la totalité de son appareil industriel en France.

Depuis 2019, le bilan carbone du Groupe a porté sur les Scopes 1 (les émissions directes) et 2 (les émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur du fait des activités propres).

En 2022, et pour la première fois, un bilan de Scope 3 a été réalisé sur un site pilote, l'usine BPS Artois, incluant les sources d'émissions que l'usine ne possède pas ou ne contrôle pas, en amont et en aval de ses activités.

SCOPE 3 : ZOOM SUR BPS ARTOIS

L'usine BPS Artois, située à Arras et spécialisée dans le remplissage de produits de soins et d'hygiène, a fait l'objet du premier bilan carbone du Groupe en Scope 3. Parmi les enseignements tirés quant à l'origine des émissions de gaz à effet de serre :

- 73 % proviennent de l'utilisation des produits vendus.
- 17 % de l'achat de biens.
- 9 % de la fin de vie des produits.
- 0,9 % du fret, en amont et en aval.

PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSION DE SCOPE 1 ET 2 EN 2022

8,5 %

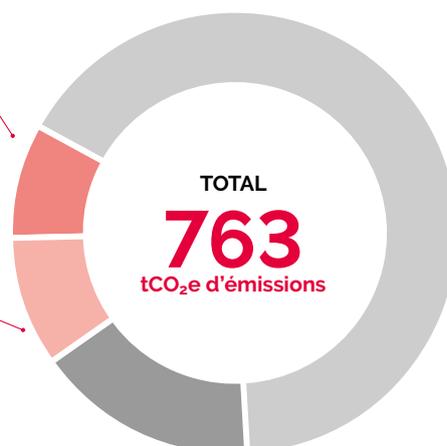
Émissions fugitives – climatisation et appareils réfrigérés (64 tCO₂e).

- **Suggestion d'amélioration :** choisir des appareils à impact plus faible et fournir les quantités et types de fluides rechargés.

9,5 %

Flotte de véhicules (73 tCO₂e)

- **Suggestion d'amélioration :** favoriser des véhicules hybrides et électriques.



82 %

Énergie des bâtiments

- **66 %** Gaz naturel (506 tCO₂e)
- **16 %** Électricité (119 tCO₂e)

- **Suggestion d'amélioration :** réalisation d'un audit énergétique.

Le bilan carbone a un intérêt majeur : une fois par an, il nous oblige à nous arrêter pour nous poser les bonnes questions, identifier les axes d'amélioration et définir les outils adéquats. Suite à l'établissement de notre bilan carbone en 2022, un outil s'est révélé indispensable pour aller plus loin : un audit énergétique. Nous l'avons mené en 2023 et il nous a permis d'affiner la vision d'ensemble apportée par le bilan et d'amorcer des actions concrètes pour réduire nos émissions.”

Leslie **BRÉAU MÉNIGER**

Présidente de Superga Beauty

OBJECTIF 2027 :

100 %

de la flotte de véhicules hybrides ou électriques, pour contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : UNE STRATÉGIE ET DES MOYENS

Des audits énergétiques ont été réalisés sur nos trois principaux sites industriels, notamment à BPS Artois (Arras) où 23 projets ont été proposés par nos consultants. Sur cette base, nous avons développé une stratégie et mis en place des moyens pour réduire notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030.

UN COMITÉ « ENVIRONNEMENT » POUR TOUS ALLER DANS LA MÊME DIRECTION

Créé fin 2023, le comité "Environnement", composé de la présidente de Superga Beauty, des responsables achats, RSE, HSE et technique, se réunit chaque mois pour transformer les propositions et les idées en actions concrètes. Il assure ainsi la prise de décision, le pilotage et le suivi des initiatives environnementales.



Conditionnement de parfums à Cosmeurop (Strasbourg).



Atelier de conditionnement à BPS Artois (Arras).

L'OR AVEC ECOVADIS

La démarche RSE du Groupe, évaluée par EcoVadis, a obtenu en 2023 la certification Gold avec un score de 73/100, plaçant Superga Beauty dans le **top 5% mondial** des entreprises écoresponsables et le top 3% dans le secteur du conditionnement. Avant 2023, nous répondions au questionnaire EcoVadis séparément pour chaque site. En 2023, nous avons uniformisé nos réponses pour obtenir une note globale au niveau du groupe, mieux répondre aux besoins de nos clients, et fluidifier l'intégration de nouveaux sites. Nous ambitionnons de recevoir la certification Platinum en 2025, en poursuivant nos projets et en facilitant l'obtention de labels et certifications complémentaires.



LE CARBON DISCLOSURE PROJECT : NOTE A-



Le niveau A- a été attribué à Superga Beauty par l'organisation CDP (Carbon Disclosure Project), qui aide les entreprises, mais aussi les villes ou les États à mesurer et gérer leurs impacts environnementaux et leur gestion des risques liés au changement climatique. Ce niveau salue la transparence, les actions et les progrès réalisés par le Groupe pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

Sur les 21 000 sociétés évaluées en 2023, **Superga Beauty fait partie des 13 % ayant atteint le niveau « Leadership »** et le seul dans sa catégorie d'industrie à avoir ce score. Ceci démontre l'impact de notre démarche ; en 2021, Superga Beauty avait reçu la note C et en 2022, la note B, le score moyen pour les entreprises similaires au niveau européen.

EN ROUTE POUR UNE NOUVELLE « POLITIQUE DU DÉCHET »

Suite aux audits menés sur les sites industriels de Superga Beauty et à la création du groupe Environnement, le dernier trimestre 2023 a été celui de la mise en place d'une nouvelle politique déchets, notamment pour ce qui est des déchets industriels provenant en grande partie des emballages.

L'axe prioritaire est une revalorisation de proximité avec des partenaires et des prestataires locaux (papetiers, verriers et autres industriels spécialisés) selon un circuit court et dans une logique d'upcycling. Un objectif de **90 % de déchets ainsi revalorisés a été fixé à l'horizon 2030**, avec une ambition : que le déchet cesse d'être un déchet pour devenir une matière première.

RÉDUCTION DES DÉCHETS INDUSTRIELS

L'analyse des déchets produits par les sites industriels du Groupe révèle une proportion très élevée de déchets d'emballages provenant de produits envoyés par nos fournisseurs ou par nos clients. L'objectif prioritaire du Superga Beauty est de travailler à leur revalorisation afin de limiter leur impact. En parallèle, nous avons initié un dialogue avec nos parties prenantes pour les inciter à limiter leurs emballages et à mieux les étudier.

3 306

tonnes de déchets produits sur nos sites industriels en 2023

79,7 %

de déchets revalorisés (déchets industriels, de bureau etc.) en 2023



Conditionnement de produits de soins à BPS 60 (Montataire).

ZOOM SUR LE PLASTIQUE

En 2023, 51 tonnes de déchets plastiques ont été produits sur l'ensemble des sites. Afin de réduire notre impact, nous avons affiné notre politique de tri des déchets en flux distincts sur l'ensemble des sites du Groupe, avec la finalisation, sur le site BPS Artois, d'une filière spécifique pour le tri des déchets plastique, permettant une meilleure valorisation.

LE TRI DES DÉCHETS DE BUREAU

Le contrat de prestation de Superga Beauty avec la société ELISE est dédié à la collecte des déchets de bureau issus d'un tri sélectif à la source. L'engagement de Superga Beauty avec ELISE est non seulement fondé sur l'aspect environnemental du tri, mais également sur l'engagement social de la société ELISE qui emploie essentiellement des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion.

1 146 kg

de déchets de bureau collectés et valorisés en 2023

03. SAVOIR ÊTRE ENSEMBLE



Savoir être ensemble est notre priorité. Ensemble avec nos collaboratrices et collaborateurs, grâce à une politique sociale volontariste, veillant à l'égalité entre toutes et tous ainsi qu'à la sécurité et à la qualité de vie au travail. Ensemble avec nos parties prenantes, fournisseurs et clients avec lesquels nous conduisons collectivement le changement. Ensemble aussi avec le monde qui nous entoure et avec lequel nous souhaitons continuer à aller de l'avant.

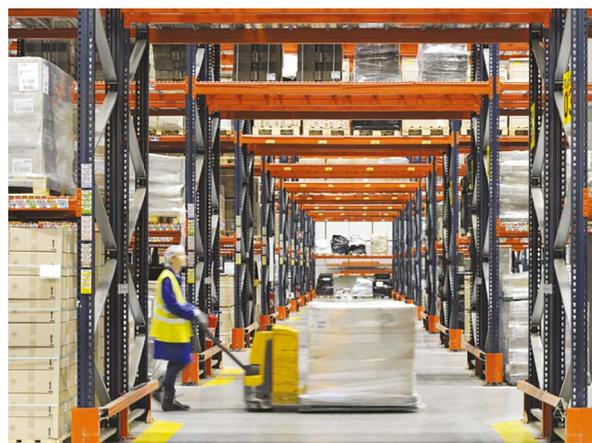
NOTRE PRIORITÉ : LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La qualité de vie des collaborateurs n'est pas oubliée par le Groupe avec une attention particulière portée sur leur santé et leur sécurité. 2023 a été l'année de la mise en place d'une réflexion globale autour d'initiatives formalisées au dernier trimestre pour une mise en œuvre effective en 2024.

LA GESTION DES TEMPS ET DES ACTIVITÉS

Simplifier les procédures pour améliorer la qualité de vie de toutes et tous : tel est le maître-mot du plan de gestion des temps et des activités qui a été bâti en 2023 pour une mise en exécution en 2024. Ses outils : un ordinateur ou un smartphone permettant de se connecter à une plateforme pour enregistrer, par exemple, ses jours de repos. Ce plan est édifié autour de trois piliers :

- **La dématérialisation des procédures** avec les collaborateurs (par exemple pour les fiches de paie, les demandes de congés, etc.) qui ne seront plus effectuées sur papier mais directement via un logiciel simple d'usage.
- **La connexion des badges** d'entrée et de sortie avec ce même logiciel, permettant ainsi de prendre directement en compte les heures supplémentaires, et à la fiche de paie d'être ajustée.
- **L'amélioration de la gestion quotidienne des heures de travail** au sein de chaque équipe, les managers d'équipes étant informés en temps réel de la durée de travail de chaque collaborateur, de manière à mieux encadrer l'organisation de l'équipe.



Entrepôt de BPS Artois (Arras).

PRÉVENIR LES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES

Une démarche TMS Pro a été initiée par le Groupe avec la CARSAT, la Caisse d'Assurance Retraite et de Santé Au Travail. Destinée à prévenir les troubles musculo squelettiques, elle démarrera sur un site pilote, BPS Fragrances, par une analyse des postes et des conditions de travail dans les différents métiers. Cette analyse donnera lieu à des propositions puis à la mise en place d'un plan d'action.



Ligne de conditionnement à BPS 60 (Montataire).

22,38 %

des collaborateurs
du Groupe sont
des seniors en 2023

9,35 ANS

c'est la moyenne
d'ancienneté au sein
du Groupe en 2023

2,8 %

de turnover en 2023

DES FORMATIONS POUR ALLER PLUS LOIN

Pour accompagner nos collaborateurs dans leur montée en compétence, Superga Beauty a mis en place et encouragé un programme de formations qui se déroulent, pour la plupart d'entre elles, en présentiel, et cela sur l'ensemble du périmètre industriel du Groupe.

Différents types de formations ont été proposés, relatives à l'expertise métier, à la santé-sécurité, la bureautique ou encore au management, en plus des formations réglementaires régulièrement assurées.

100 % des collaborateurs des usines ont suivi la formation BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication), avec une présentation de la norme **ISO 22716** relative à la gestion de la conformité de la chaîne logistique et de fabrication des produits cosmétiques en termes de qualité et de sécurité. Celle-ci est assurée annuellement par nos managers préalablement formés par les cellules qualité des sites. Elle inclut une phase de discussion et d'échanges avec les participants.



Laboratoire de contrôle à BPS 60 (Montataire).

“La formation BPF permet de comprendre les mécanismes d'une réglementation visant à garantir la sécurité et la qualité des produits, donc d'appliquer les bonnes pratiques en prenant conscience de leur rôle. Elle permet aussi de comprendre que la qualité est l'affaire de toutes et tous.”



Catherine **TOTEL-ROSSI**
Responsable Qualité Groupe

LE COMITÉ DE DIRECTION FORMÉ À LA RSE

Tous les membres du Comité de direction du Groupe ont suivi une formation de sensibilisation à la RSE, sous forme d'un e-learning ludique proposé par Oeil pour Oeil CREATIONS, une agence qui accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale grâce à des projets gamifiés sur-mesure. Le programme comprenait six modules éducatifs portant sur la RSE, le développement durable, social, environnemental et économique. Grâce à leur format court, ces modules s'intègrent facilement dans les emplois du temps chargés et transmettent efficacement le message que la RSE fait partie intégrante de notre quotidien, tant professionnel que personnel.

139

formations
professionnelles
ont été dispensées
au sein du Groupe
au cours de
l'année 2023

86

embauches ont été
réalisées en 2023

UNE POLITIQUE FONDÉE SUR L'INCLUSIVITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Tant au niveau de notre management interne que dans nos relations avec nos fournisseurs, nous avons poursuivi nos engagements en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances.

ACCUEILLIR, INSÉRER, RÉINSÉRER

Deux axes ont dominé les actions du Groupe en 2023 en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances :

- **Une sensibilisation** à la question du harcèlement, dans la sphère professionnelle ou personnelle, mais aussi à l'école.
- **Des actions** pour favoriser le recrutement et l'insertion de femmes victimes de violences conjugales.

DES PARTENAIRES PLUS RESPONSABLES

Dans le cadre de ses achats, en France et à l'international, le Groupe poursuit le déploiement d'un maillage de partenaires responsables, porteurs d'un projet social ou sociétal tel l'emploi de personnes vulnérables – seniors, personnes en situation de handicap ou encore victimes de violences conjugales, la grande cause du Groupe.

“La sensibilisation de tous nos collaborateurs aux problématiques liées à la diversité, à l'inclusion et à l'égalité des chances a été un pivot des actions entreprises en 2023 en faveur de la diversité, source de richesse pour une entreprise comme la nôtre.”



Kathleen PICHARD
Directrice Ressources Humaines

1. Pour comparaison, le quota est de 6 % en France.
2. Fairtrade (WFTO) est une certification qui assure que les produits respectent des normes équitables de commerce international et offrent un juste prix aux producteurs des pays en développement.

L'EMPLOI AU FÉMININ AU SEIN DU GROUPE

68 %

des ETP (Equivalent Temps Plein) en 2023

56 %

des managers en 2023

30 %

des membres du comité de direction en 2023

WEConnect International en Chine

Engagé en faveur de l'**inclusion des femmes**, Superga Beauty a accompagné, en Chine, un de ses fournisseurs historiques à la certification WEConnect International (Women Enterprise Connect International). Ce label est octroyé aux entreprises fondées par des femmes et dont les femmes détiennent au moins 51 % des parts, et leur offre l'accès à un réseau mondial.

Toujours en Chine où la loi n'impose qu'un quota de 1,5 %¹ de travailleurs en situation de handicap, Superga Beauty a obtenu de ses fournisseurs l'intégration de 6 % de collaborateurs dans cette situation.

Fairtrade en Inde

En Inde, où le taux de femmes employées plafonne à 32,7 %, Superga Beauty collabore avec une usine de bagagerie fondée par une femme d'exception. **Labellisée Fairtrade²**, cette usine, qui emploie 650 collaborateurs, dont **72 % de femmes**, réinvestit tous ses profits au bénéfice de la communauté locale - création d'une crèche, de trois écoles accueillant près de 900 élèves et d'une ferme bio. Elle utilise également des procédés plus respectueux de l'environnement. Superga Beauty a aidé ce fournisseur à se développer sur le plan technique et à monter en compétence.



École créée par notre partenaire Fairtrade.

LA RÉINSERTION PROFESSIONNELLE DES VICTIMES DE VIOLENCES

Superga Beauty s'engage dans la société pour tendre la main aux victimes de violences. **Notre grande cause reste leur réinsertion professionnelle.** Plusieurs actions ont été mises en place en 2023, et plusieurs perspectives s'ouvrent pour les années à venir.

AVEC LA MAISON DES FEMMES DE SAINT-DENIS

Mécène de la Maison des Femmes de Saint-Denis, Superga Beauty soutient des actions durables au service de femmes vulnérables et victimes de violences. 20 000 euros ont été versés en 2023 par l'entreprise au profit de la Maison, et, pour répondre à des besoins, 200 tote bags ont été offerts dans le cadre des formations et des groupes de parole proposés par la Maison.



La Maison des femmes (Saint-Denis).

AVEC FACE CONTRE LES VIOLENCES CONJUGALES

Superga Beauty est partenaire de la fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) et signataire de sa charte **OneInThreeWomen** (comme 1 femme sur 3 victime, au cours de sa vie, de violences physiques ou sexuelles).

En 2023, le Groupe s'est associé à la mise en place, par FACE Artois, de FACE aux Violences, un collectif d'entreprises contre les violences conjugales auquel participent différentes collectivités et entreprises locales. **L'objectif** : aider à la réinsertion professionnelle des victimes de ces violences. Superga Beauty s'est chargée, entre autres, de la mise en place des outils de communication, dont le nom et le logo du collectif.

À terme, FACE aux Violences ambitionne de répliquer son modèle dans d'autres antennes de FACE, mais aussi au service de toute entreprise qui le souhaite.

Une formation des managers du site BPS Artois est prévue en 2024 pour les sensibiliser et les informer des procédures à mettre en œuvre pour repérer une victime, l'orienter vers les interlocuteurs et réseaux adéquats et mieux l'encadrer professionnellement.

SENSIBILISER ET FORMER

Une campagne de **sensibilisation contre les violences faites aux femmes** a été menée au sein du Groupe avec des affiches regroupant des informations utiles.

Par ailleurs, les membres du Comité de direction ont bénéficié d'une formation autour des violences conjugales – les chiffres, les mesures de protection, les bonnes pratiques, etc.

Les affiches et la formation ont été fournies par FACE et le réseau OneinThree Women.

OBJECTIF 2030 :

100 %

des sites du Groupe adaptés à un projet de réinsertion professionnelle des victimes de violences conjugales

“Superga Beauty s'investit auprès des communautés où sont implantées ses usines, voire au-delà de ces lieux. Cela part, comme pour l'ensemble de notre politique RSE, d'une volonté forte et d'un engagement sans faille de la direction générale du Groupe.”



Sophie **WARDAN**

Responsable RSE et communication

NOS INDICATEURS

Pour évaluer de manière objective et rigoureuse nos performances en matière de développement durable, nous avons identifié et suivi une série d'indicateurs clés qui reflètent nos engagements en matière environnementale, sociale et sociétale.

PILIER	INDICATEURS	2022	2023
01. INNOVER VERS PLUS D'ENGAGEMENT	 Nombre de références de matières éco-responsables recensées dans la matériauthèque	1 000	1 200
	% des productions de Superga Beauty réalisées à partir de fibres naturelles et/ou recyclées, non issues de l'industrie pétrochimique	90 %	90 %
	% des achats déjà effectués avec des critères RSE	88 %	93 %
02. RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	Note Carbon Disclosure Project (CDP)	B	A-
	Superficie des sites industriels (km ²)	55K	70K
	Répartition des émissions de carbone par catégorie dans les scopes 1 et 2 :		
	<ul style="list-style-type: none"> Énergie des bâtiments (gaz naturel, électricité) 	82 %	En cours
	<ul style="list-style-type: none"> Flotte des véhicules (déplacements) 	9,5 %	En cours
	<ul style="list-style-type: none"> Émissions fugitives liées aux systèmes de climatisation 	8,5 %	En cours
% de réduction des émissions directes des sources de combustion par rapport à n-1 (base 2021 718tCO ₂ e)	-29,58 % soit 506 tCO ₂ e	En cours	
% de déchets revalorisés (déchets industriels, de bureau, etc.)	65,47 %	79,66 %	
03. SAVOIR ÊTRE ENSEMBLE	Effectifs totaux en ETP (Equivalent Temps Plein)	674	774
	Nombre d'embauches annuelles (CDD, CDI, Alternance)	47	86
	% de femmes parmi les employés	75 %	73 %
	% de seniors (âgés de plus de 60 ans) parmi nos salariés	36,22 %	22,38 %
	% de contrats d'alternance parmi nos salariés	2,16 %	1,22 %
	Moyenne d'ancienneté de nos collaborateurs (en années)	10,79	9,35
	% de nos salariés ayant suivi une formation	74 %	99 %
	Nombre de salariés ayant suivi une formation de sensibilisation sur la RSE	N/A	30
	Nombre de salariés ayant suivi une formation de sensibilisation sur les violences conjugales	N/A	22
Taux de turnover	6,4 %	2,80 %	



SUPERGA BEAUTY

Est adhérente à

**COSMETIC
VALLEY**

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE



FEBEA
FÉDÉRATION DES
ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ



Et signataire de

ONE IN THREE
Women
COMPANIES UNITED TO END
VIOLENCE AGAINST WOMEN

**CHARTRE
DE LA
DIVERSITÉ**

1-3 rue de Caumartin, 75009 Paris
supergabeauty.com



Crédits photos : Superga Beauty, Shutterstock, Getty Images, iStock. Conception & réalisation : **osidiese**