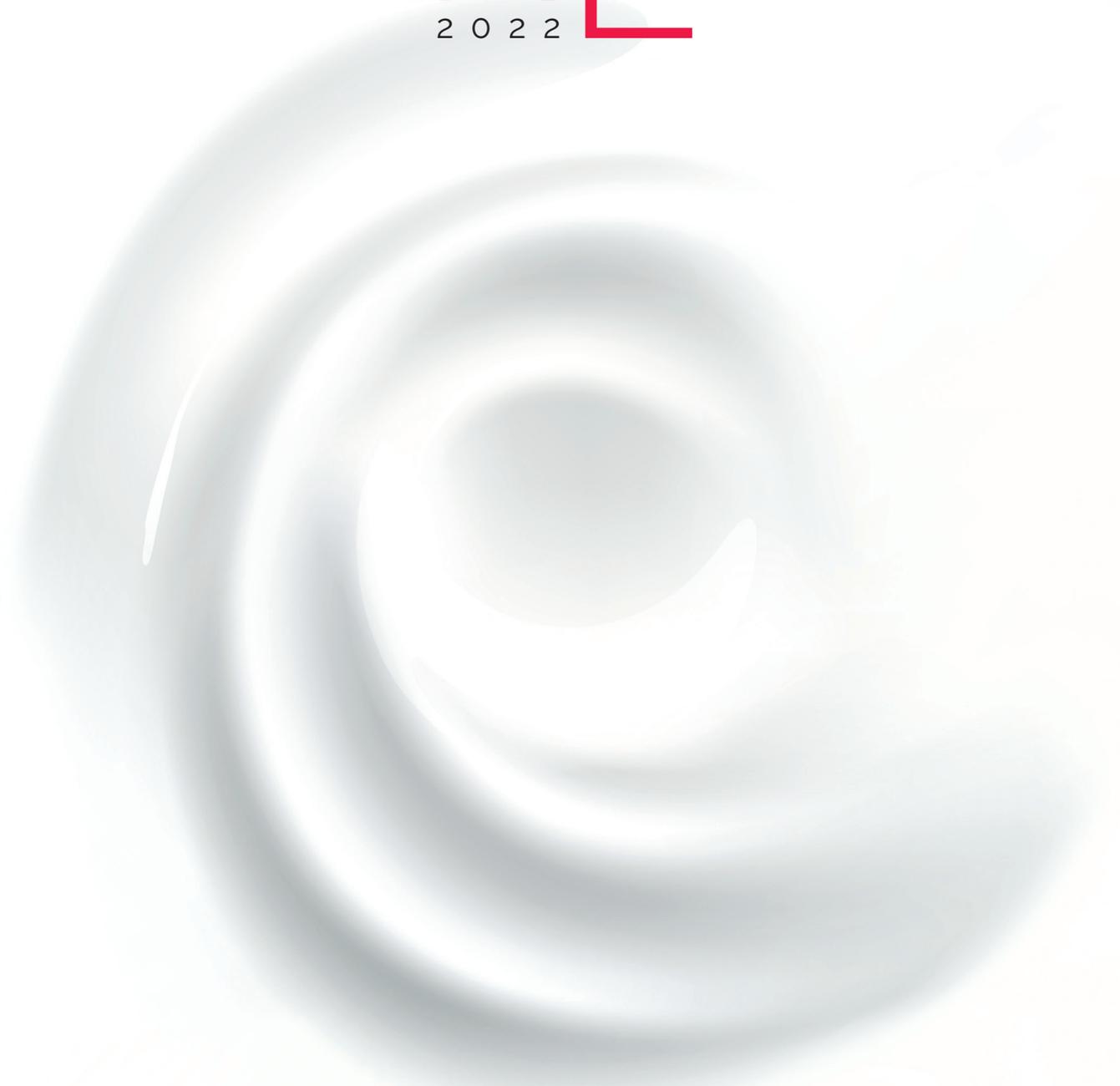


ESSENTIEL
RENDEZ-VOUS
2022



SUPERGA BEAUTY



SOMMAIRE

PAGE 03

EDITO

PAGE 04

UN GROUPE, DES VALEURS

PAGE 06

1 INNOVER VERS UNE OFFRE PLUS DURABLE

PAGE 07

À LA SOURCE : DES MATIÈRES PREMIÈRES PLUS RESPONSABLES

PAGE 08

ÉCOCONCEVOIR : UNE SOURCE D'INNOVATION

PAGE 10

2 RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

PAGE 11

BILAN CARBONE : IDENTIFIER, COMPRENDRE, AGIR

PAGE 12

RÉDUIRE ET COMPENSER

PAGE 13

DÉCHETS : UNE POLITIQUE DE VALORISATION ET DE RÉDUCTION

PAGE 14

3 ATTENTIFS AUX HOMMES ET AUX FEMMES QUI NOUS ENTOURENT

PAGE 15

POUR UNE QUALITÉ DE VIE OPTIMALE AU TRAVAIL

PAGE 16

LA FORMATION, UNE CONDITION POUR L'ÉPANOUISSEMENT

PAGE 17

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

PAGE 18

LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES : NOTRE COMBAT PRIORITAIRE

ÉDITO



Leslie
BRÉAU-MENIGER
PRÉSIDENTE de Superga Beauty.

« Investis dans la transition énergétique et environnementale, nous voulons être le partenaire industriel de référence des marques cosmétiques souhaitant accélérer leur propre transition. »

Entreprise familiale enracinée en France, Superga Beauty reste fidèle à ses valeurs fondatrices, privilégiant l'humain et l'engagement long terme.

Par conviction, nous avons toujours assumé notre responsabilité sur notre environnement et mettons en place des actions concrètes tant sur le plan environnemental et social que sociétal.

En 2022, nous avons été encore plus loin dans ce domaine en créant une direction RSE au sein de la direction générale. Cette étape importante nous permet de structurer, de formaliser et de développer les actions que nous menions déjà depuis des années, et de consolider une politique globale.

Notre programme RSE se décline autour de deux axes.

Le premier est l'environnement.

Nous nous engageons à le respecter et le protéger à travers une série d'actions pilotées grâce à notre bilan carbone qui nous aide à identifier nos sources d'émission et nos points d'amélioration, avec un objectif de - 50% d'émissions en Scope 1 et 2 d'ici 2030.

Le deuxième axe est le facteur humain.

Notre écosystème englobe nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et, au-delà, la société entière. Pour eux, nous avançons forts d'un principe : **l'inclusivité de toutes et de tous.**

Pour les années qui suivront, nous nous engageons à continuer à faire mieux.

En 2022, nos efforts ont été récompensés par **le Carbon Disclosure Project (CDP) avec la note B**, nous propulsant parmi les entreprises qui témoignent d'une prise de conscience accrue des questions écologiques et savent gérer les problématiques quant à leur impact et leur gestion des ressources.

Nous continuerons d'aller de l'avant !

UN GROUPE, DES VALEURS

Créé en 1995 par Alain Bréau, Superga Invest est un Groupe français 100% familial, spécialisé dans les services pour l'univers du luxe et de la beauté à travers 2 divisions : une division transport et une division cosmétique.

Au fil des ans, il a étendu son savoir-faire en édifiant un parc industriel complet, apte à répondre aux attentes et objectifs des marques de cosmétiques et de parfums, et à leur proposer une offre globale à 360°.

En 2019, sa nouvelle division cosmétique, Superga Beauty regroupe l'intégralité des savoir-faire du pôle beauté, à savoir les activités liées à la fabrication et au conditionnement des soins et des parfums, ainsi qu'au full service et à la production d'objets promotionnels.

À l'image du Groupe, Superga Beauty a grandi en s'enracinant dans quatre valeurs majeures :
le souci d'excellence, l'agilité et l'innovation pour apporter des solutions nouvelles à nos clients, et l'engagement. Le tout porté par un profond respect de l'humain.

« La force de Superga Beauty réside dans sa polyvalence et dans sa réactivité facilitée par l'implantation de ses propres lieux de production en France. Nous renforçons ainsi notre efficacité et nos liens avec les entreprises. »

Leslie **BRÉAU-MENIGER**
PRÉSIDENTE de Superga Beauty.

LES DATES CLÉS DU GROUPE

| 1995 | 2001 | 2013 | 2015-2017 | 2019 | 2021 |
|--|---|--|---|--|---|
| Création de Superga Invest par Alain Bréau . | Création de l'activité cosmétique avec l'ouverture d'un premier site BPS (<i>Beauty Packaging Services</i>), dédié au conditionnement, dans les Hauts-de-France. | Manifesto Factory , entreprise spécialisée dans la conception et la production d'articles promotionnels (bagagerie, accessoires, et coffrets), intègre le groupe. | Rachat de 2 nouveaux sites de fabrication (l'un dédié au soin et l'autre au parfum), et d'un site de co-packing, qui rejoignent le pôle BPS. | Naissance de Superga Beauty qui regroupe toutes les activités de BPS, Manifesto Factory et la division Full Service nouvellement créée. Inauguration du nouveau site de BPS Artois. | Le site strasbourgeois COSMEUROP , expert, depuis 1880, de la production de parfums, rejoint le Groupe qui investit également dans le laboratoire GBC. |



3 MÉTIERS

Superga Beauty accompagne les marques de la beauté pour tous leurs besoins à travers ses trois branches :

| |
|--|
| LA SOUS-TRAITANCE |
| Fabrication de soins et de parfums, remplissage, conditionnement, <i>co-packing</i> et <i>picking</i> . |
| LE FULL-SERVICE¹ |
| Création, développement, formulation de gammes de parfums et cosmétiques sur mesure. |
| LA PROMOTION ET LE RETAIL |
| Conception et fabrication d'objets promotionnels ou destinés au retail (bagagerie, accessoires, coffrets). |

SUPERGA EN CHIFFRES

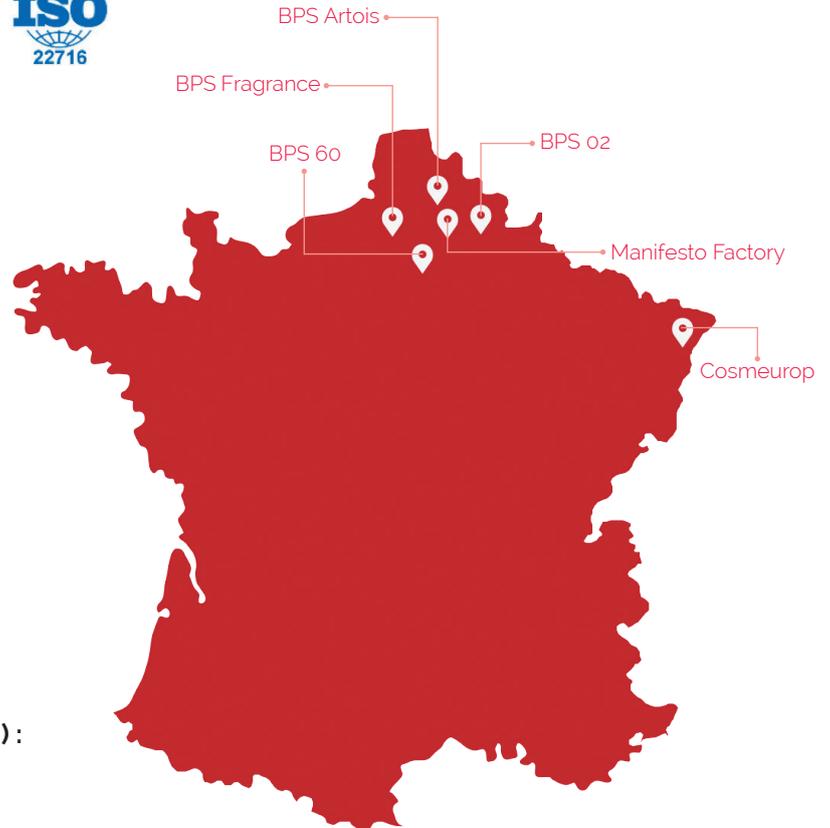
| | |
|---|---|
| 3 filiales internationales, en Inde, en Chine et à Hong Kong. | 6 sites industriels. |
| 55K. m ² de superficie des sites industriels. | 50 lignes de conditionnement. |
| + 100 millions de pièces remplies par an. | 500 salariés. |

6 SITES INDUSTRIELS

Les 6 sites de Superga Beauty sont certifiés



- BPS ARTOIS (ARRAS) :**
Conditionnement de cosmétiques.
Contrôlé par ECOCERT Greenlife
- BPS 60 (MONTATAIRE) :**
Fabrication et conditionnement de produits cosmétiques.
Contrôlé par FDA ECOCERT Greenlife
- COSMEUROP (STRASBOURG) :**
Fabrication et conditionnement de parfums.
- BPS 02 (ST-QUENTIN) :**
Conditionnement de parfums.
- BPS FRAGRANCES (FAMECHON) :**
Conditionnement de parfums.
- MANIFESTO FACTORY (CHAULNES) :**
Co-Packaging (calendriers de l'avent, mise en coffrets, montage de PLV).



¹ Offre 360 - Du développement formules / packaging à la gestion supply chain des produits finis



1 INNOVER VERS UNE OFFRE + DURABLE

Partenaire industriel des marques, **Superga Beauty** considère avoir, de ce fait, une responsabilité et un rôle à jouer dans le grand défi de la **transition écologique de l'industrie cosmétique**. Écoconcevoir et présenter une offre plus durable, depuis les formules jusqu'aux packagings, est notre engagement.

À LA SOURCE : DES MATIÈRES PREMIÈRES PLUS RESPONSABLES

Déployer une démarche environnementale responsable commence dès le début du processus de développement avec la sélection, à tous les niveaux et pour toutes les activités, de matières premières, de matériaux et de procédés de fabrication plus respectueux de la planète.

Dès 2017, Superga Beauty a édicté une **Charte des Achats Responsables** présentant les engagements que l'entreprise prend et exige de l'ensemble de ses fournisseurs et de leurs sous-traitants. Cette Charte constitue un cadre de référence s'inscrivant dans une démarche de progrès continu. En parallèle, **une cartographie des risques** par famille d'achats est élaborée pour conforter et renforcer la politique d'achats responsables. Les risques sont classés de 1 à 5, entraînant la mise en place d'actions d'évaluation des fournisseurs selon le niveau de risque.

Deux types d'évaluation sont mis en place :

- Des audits annuels pour les familles d'achats en risque 1, pour vérifier les conditions de fabrication des produits en application des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), et des normes SA8000 et ISO9001.
- Des évaluations documentaires valides trois ans pour les familles en risque 1 à 5.

PROMOTION & RETAIL : UNE DÉMARCHÉ ENGAGÉE AU BÉNÉFICE DES CLIENTS

La démarche éco-responsable active, mise en œuvre pour **notre activité Promotion & Retail**, est confortée par la mise en place, avec notre partenaire Quantis, expert en stratégie environnementale, d'un outil d'aide à la décision pour nos clients, permettant de mesurer les impacts environnementaux du développement d'un produit à chaque phase de création, et de proposer des alternatives et des options plus respectueuses :

- Des matériaux sourcés, notamment en coton biologique certifié GOTS¹ (culture sans pesticides, sans OGM et sans engrais chimiques) ou en matières recyclées ;
- Des emballages réduisant les déchets polluants ;
- Des techniques d'impression plus responsables ;
- Des dimensions de produits étudiées de manière à limiter le gaspillage de matières premières.

Gogreen, un outil de mesure au service de l'écoconception

Mis en place par Quantis pour la division Promotion et Retail de Superga Beauty, l'outil Gogreen intègre près de 50 paramètres pour évaluer l'impact carbone et la consommation d'eau sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit (sourcing, fabrication, emballage et usage). Nous pouvons grâce à cela, fournir à nos clients le bilan carbone annuel de leurs activités promotionnelles.

Quantis

+ 1 000

références de matières éco-responsables sont recensées dans la matériauthèque.

90%

des productions de Superga Beauty sont réalisées à partir de fibres naturelles et/ou recyclées, non issues de l'industrie pétrochimique.

88%

des achats sont déjà effectués avec des critères RSE.

**OBJECTIF
93%**

des achats effectués avec des critères RSE en 2023.

¹ Global Organic Textile Standard



ÉCOCONCEVOIR : UNE SOURCE D'INNOVATION

De la formulation au *packaging*, les différentes étapes d'écoconception nous amènent à innover de manière plus responsable. Notre association avec le laboratoire GBC, connu pour sa force d'innovation en matière de formules à la fois naturelles, efficaces et sensorielles, nous a permis d'aller encore plus loin dans ce domaine. Cette démarche s'est traduite, en 2022, par plusieurs innovations.

UNE GAMME DE SOINS UPCYCLÉE

88,3 % au moins d'ingrédients issus de l'upcycling, dont 50 % d'eau provenant de la déshydratation du fruit, et plus de 95,4 % au moins d'ingrédients d'origine naturelle : c'est la performance réalisée par le laboratoire GBC. Cette gamme, qui pousse le curseur de l'upcycling en cosmétique résolument plus loin, comporte trois soins visage issus de la pomme :

- le Masque Gala ;
- le Sérum Golden ;
- le Gel Granny.

ECOSCENT+ : LES DÉRIVÉS PARFUMÉS AUX FORMULATIONS TOUJOURS PLUS NATURELLES

Ils sont les produits incontournables des coffrets promotionnels des parfums. En 2022, Superga Beauty a développé, en partenariat avec le laboratoire GBC, une gamme de dérivés parfumés naturels, EcoScent+, accompagnant ainsi les marques sur la voie de l'éco-responsabilité. Cette gamme est composée d'une crème pour le corps, d'une crème pour les mains, d'un baume après-rasage et d'un gel douche, **formulés avec un minimum de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle.**



« L'innovation est notre moteur. Nous voulions faire plus vertueux que la cosmétique naturelle ou biologique, pousser plus loin le curseur de l'éco-responsabilité, approfondir plus encore les possibilités de l'upcycling. Superga Beauty nous suit à 100 % sur ce projet. »



Gaël **BOUTRY**
Directeur et Fondateur
de GBC, laboratoire partenaire
de Superga Beauty



78%

des consommateurs s'intéressent un peu ou beaucoup aux ingrédients composant un parfum.

² Source : étude Appinio pour Superga Beauty auprès de 300 femmes beauty users, 2022.



95,3%

des consommateurs
déclarent s'intéresser
au principe de recharge
d'un produit cosmétique³.

³ Source : étude Appinio
pour Superga Beauty, 2021.

L'INNOVATION PARFUM EN EAU

Lors du Luxe Pack Monaco 2022, Superga Beauty a dévoilé sa collaboration exclusive avec **EXPRESSION PARFUMÉE** (filiale du groupe Givaudan) pour industrialiser une nouvelle génération de Parfums en eau. Cette technologie brevetée permet de concentrer les essences parfumées dans l'eau, sans alcool, avec une intensité et une rémanence équivalente aux parfums traditionnels. Respectueux de l'environnement, vertueux en émissions de carbone, ces parfums sont parfaitement tolérés par toutes les peaux et peuvent se décliner dans plusieurs univers (les parfums de fine fragrance, le marché bébé et enfants, les parfums d'ambiance...).



HYALUSTICK, LE SÉRUM ANTI-ÂGE EN STICK SOLIDE

Présenté en 2022, Hyalustick est un sérum anti-âge à **99 % d'origine naturelle**. Développé avec notre laboratoire partenaire GBC pour la formulation et COSMOGEN, entreprise à mission, pour le *packaging*, il est le premier sérum en stick solide pour une application directe sur la peau. Son pack est étanche, écoconçu (réduisant de 56 % le plastique nécessaire par rapport à un emballage classique) et **rechargeable** (pour une économie de matières premières). Il est, de surcroît, **recyclable**.

02 RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Élaboré pour la première fois en 2019, notre bilan carbone annuel nous permet de piloter les postes d'émission et de **définir la trajectoire carbone de nos activités** dans l'objectif d'atteindre la neutralité.

BILAN CARBONE : IDENTIFIER, COMPRENDRE, AGIR

En établissant son premier bilan carbone en 2019, Superga Beauty s'était donné cinq objectifs destinés à tendre vers une trajectoire respectant l'Accord de Paris de la COP21 :

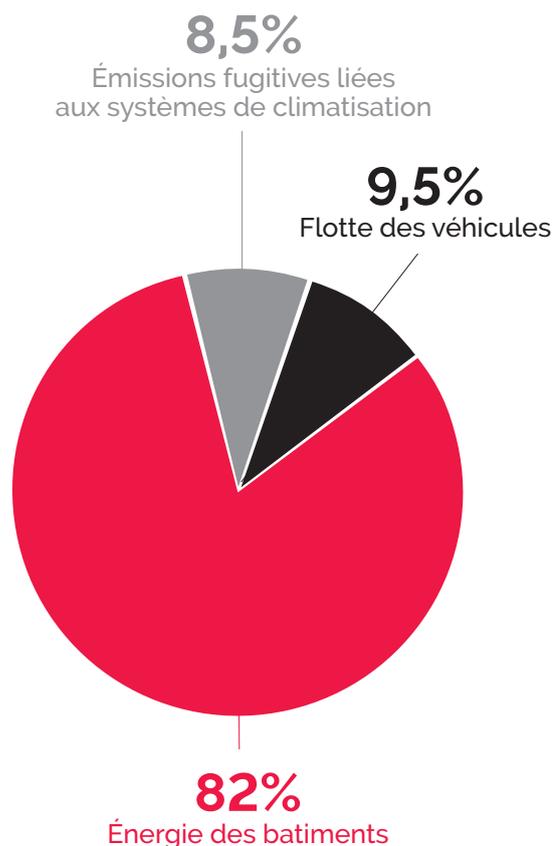
- ▶ **FORTIFIER** la démarche d'amélioration de son impact environnemental ;
- ▶ **COMPRENDRE** l'impact réel de ses activités ;
- ▶ **IDENTIFIER** les sources d'émissions ;
- ▶ **ÉTABLIR** un plan de réduction et de compensation des émissions ;
- ▶ **INTÉGRER** ses clients dans cette démarche et leur proposer de compenser leurs propres émissions.

Jusqu'en 2022, le bilan carbone de l'entreprise a porté sur les Scopes 1 (émissions directes de gaz à effet de serre) et 2 (émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur du fait des activités propres) des sites de production et du siège.

En 2023, un pas supplémentaire vers la neutralité carbone sera effectué en réalisant le premier bilan de Scope 3 (émissions résultant de l'ensemble des activités de l'entreprise incluant les sources qu'elle ne possède ou ne contrôle pas) sur un site pilote, avant l'extension de cette initiative à la totalité des sites auditionnés dès 2024. Ces mesures nous permettront de lancer de nouvelles actions à des fins de réduction.

Notre objectif reste pour 2050 de réduire nos émissions de manière significative pour contribuer à atteindre la neutralité carbone à l'échelle du territoire Français.

PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSION EN 2022 (SCOPES 1 ET 2)



-29,68%

d'émissions directes des sources de combustion en 2022 (506 tCO₂e) par rapport à 2021 (718 tCO₂e). Cette réduction porte essentiellement sur la consommation d'électricité, le poste le plus émetteur de notre bilan carbone (plus de 75 % des émissions globales).

RÉDUIRE ET COMPENSER

Un plan d'action est déployé dans l'objectif de réduire de 50 %, d'ici 2030, nos émissions carbone de Scopes 1 et 2 puis, dans un deuxième temps, de compenser nos émissions résiduelles.

L'essentiel de nos efforts portera sur **la réduction de la consommation de gaz naturel** (essentiellement pour le chauffage), sur une plus grande sobriété dans la consommation d'électricité (avec le relamping de nos sites, désormais dotés d'un éclairage LED assorti de détecteurs de mouvements sur certains de nos sites) ou encore sur **une plus grande vigilance concernant notre flotte de véhicules**.

Des **audits énergétiques** seront menés sur l'ensemble de nos sites industriels par des consultants externes afin d'identifier toutes les pistes de réduction d'énergie liée à nos process industriels. Une politique de mobilité durable sera également mise en place pour l'ensemble de nos collaborateurs.

En 2022, Superga Beauty a par ailleurs commencé à déployer un contrat d'énergie verte sur son site à Strasbourg. Cette initiative sera progressivement étendue aux autres sites.

LA COMPENSATION CARBONE AUDITÉE

Superga Beauty est **membre accrédité de ClimateSeed**, une entreprise sociale fondée en 2018 en collaboration avec le prix Nobel de la Paix Muhammad Yunus pour aider les entreprises à compenser leurs émissions de carbone.

Nous sommes ainsi en mesure de proposer à nos clients, après mesure de l'impact carbone, des *gifts* et objets promotionnels dont ils nous confient la réalisation, de compenser leurs émissions et de contribuer ainsi à la neutralité carbone du territoire.



UNE ÉVALUATION ÉCOVADIS

L'ensemble de la démarche RSE de Superga Beauty avec ses deux piliers, environnementaux et sociétaux, est évaluée et certifiée EcoVadis.

En 2022, des récompenses ont été attribuées par EcoVadis à plusieurs de nos sites, soulignant fortement nos engagements :

| BPS 02 | BPS Fragrance | BPS Artois | BPS 60 | Manifesto Factory |
|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| médaille d'argent | médaille d'argent | médaille d'argent | médaille de bronze | médaille d'argent |

« Chez ClimateSeed, nous sommes heureux de mettre notre expertise à la disposition de Superga Beauty pour la mesure de son empreinte carbone, et la mise en place d'une stratégie bas carbone décrite dans le CDP Climate Change. »



Edouard **BLIN**
CEO
de ClimateSeed



DÉCHETS : UNE POLITIQUE DE VALORISATION ET DE RÉDUCTION

Dans l'ensemble de nos sites, usines et bureaux, les déchets sont rigoureusement triés en flux distincts et collectés par des entreprises spécialisées à des fins de recyclage (papier, carton, métal, plastique, verre, bois) ou de valorisation énergétique (déchets à risque, produits chimiques...).

Concernant les déchets de bureau, Superga Beauty a signé un contrat de prestation avec la société Elise, spécifiquement dédiée à la collecte des déchets de bureau issus d'un tri sélectif à la source. Sa particularité : elle fait appel à des effectifs en grande majorité constitués de personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion. En parallèle, Superga Beauty développe une politique volontariste de réduction de ses déchets avec un objectif de -50 % des déchets de bureau d'ici 3 ans. Différentes initiatives sont en cours de déploiement dans ce sens, notamment l'établissement d'une charte de bonnes pratiques pour les fonctions bureautiques, ou encore la distribution de packs collaborateurs composés d'articles de bureau réutilisables.

EN 2022

24

tonnes de cartons
ont été recyclés.

1,4

tonne de déchets à risque
ont été énergétiquement
valorisés.

+40

kilos de déchets
de bureaux ont été recyclés.

**OBJECTIF
-50%**

de déchets de bureau
d'ici à 3 ans.



A male scientist wearing a white lab coat, a white hairnet, black-rimmed glasses, and a white surgical mask is working in a laboratory. He is looking down at a piece of equipment. In the background, there are various pieces of laboratory equipment, including a blue storage bin and a white machine. The overall scene is brightly lit and clean.

3

ATTENTIFS AUX HOMMES ET AUX FEMMES QUI NOUS ENTOURENT

Une politique sociale qui veille à **l'égalité entre tous ses collaborateurs** ainsi qu'à la sécurité et à la qualité de vie au travail ; des actions sociales et sociétales fondées sur l'éthique et le respect. **Savoir être ensemble est notre priorité.**

POUR UNE QUALITÉ DE VIE **OPTIMALE** AU TRAVAIL

La santé, la sécurité et, de manière plus générale, la qualité de vie de nos salariés au travail font partie de nos priorités. En 2019 le poste de responsable HSE (hygiène, sécurité, environnement) a été créé, démontrant la dynamique de développement que Superga Beauty a choisi d'insuffler dans ces domaines.

Cette initiative a permis de formaliser et de lancer des actions, comme la mise en place d'audits internes trimestriels sur l'ensemble de nos sites, ou de procédures d'alerte et de plans de continuité. Des réunions mensuelles sécurité sont désormais organisées avec les managers, de même que des audits croisés, également mensuels.

UN COMITÉ DE PILOTAGE ERGONOMIE

Ce comité pluridisciplinaire, accompagné par un ergonome de la médecine du travail, a été mis en place début 2022. Sa mission : analyser les risques ergonomiques, définir des conditions d'amélioration en collaboration avec les acteurs de terrain, et enfin mettre en place et suivre les actions d'amélioration.



75%

des employés de nos usines sont des femmes. Superga Beauty mène par ailleurs une politique active en faveur de l'égalité femmes-hommes au travail.

36,22%

c'est le pourcentage de **seniors** parmi nos collaborateurs.

2,16%

de nos salariés sont en contrat d'alternance.

74%

de nos salariés ont suivi une formation en 2022.

10,79 ans

moyenne d'ancienneté de nos collaborateurs.

47

nouveaux recrutements en CDI ont été réalisés.

LA FORMATION, UNE CONDITION POUR L'ÉPANOUISSEMENT

Au sein de Superga Beauty, nous considérons que le développement des compétences des collaborateurs est primordial.

Au cours de l'année, les salariés, cadres et non cadres, sont sollicités pour suivre différents types de formations en lien avec l'expertise métier, la santé-sécurité au travail, y compris la cybersécurité, la bureautique ou encore la connaissance du cadre réglementaire.

260

salariés ont bénéficié, en 2022, d'une formation professionnelle.

« Je suis en charge de la comptabilité de trois de nos usines depuis 2017. J'ai suivi une formation d'auditrice interne. Elle m'a permis de comprendre les exigences opérationnelles et d'avoir une vision plus précise de nos activités. J'ai pu aussi rencontrer les équipes et comprendre leur quotidien, leurs métiers et leurs enjeux. C'est très apprenant et personnellement enrichissant. »



Martine **WILSON**
Responsable Comptable
Superga Beauty

« DÉVELOPPER LA BONNE COLLABORATION À TOUS LES NIVEAUX »



Kathleen **PICHARD**
Responsable RH
Superga Beauty

- Quelles ont été, en 2022, vos priorités en matière de ressources humaines ?

D'une part, déployer notre plan sur l'ensemble du périmètre industriel pour continuer d'accompagner nos collaborateurs dans leur montée en compétence. Nous avons également renforcé les parcours d'intégration et poursuivi un pilotage transversal avec les équipes HSE autour de la pénibilité, la polyvalence, l'ergonomie et la lutte contre les troubles musculo-squelettiques (TMS). Nous avons également amélioré nos régimes de protection sociale (mutuelle et prévoyance) dans le cadre de nouveaux accords.

- Quels sont les grands chantiers auxquels vous envisagez de vous atteler dans les deux prochaines années ?

Le déploiement d'un outil de gestion des temps et activités sur l'ensemble du périmètre, la standardisation des avantages sociaux de nos collaborateurs, la poursuite et le développement de nos actions autour de l'inclusion (la diversité, le handicap, les violences faites aux femmes). L'ensemble des grands chantiers seront co-construits avec nos équipes et nos élus.

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

La politique d'achat de Superga Beauty est fondée sur l'inclusivité. Dans ce cadre, notre entreprise s'est donnée comme mission d'augmenter la part de fournisseurs portant un projet social ou sociétal : relevant du secteur adapté et protégé, employant un taux de personnes vulnérables supérieur à la réglementation, ou encore labellisés Fairtrade. Notre objectif est de poursuivre le déploiement d'un maillage de partenaires responsables, en France et à l'international.

EN CHINE, où la loi n'impose qu'un quota de 1,5 % de travailleurs en situation de handicap, Superga Beauty a obtenu de ses fournisseurs qu'ils intègrent 6 % de salariés dans cette situation.

EN INDE, Superga Beauty collabore avec un fournisseur de bagagerie **labellisé Fairtrade** qui réinvestit tous ses profits au bénéfice de la communauté locale à travers des **programmes solidaires**, mais aussi la création d'une crèche, de trois écoles (du primaire au secondaire, elles accueillent près de 900 élèves) et même d'une ferme. Employant 650 personnes dont 72 % de femmes, ce fournisseur a pour autre caractéristique l'usage de procédés plus respectueux de l'environnement. Par leurs commandes, nos clients contribuent à aider les populations locales. Et grâce à ces commandes, nous avons également aidé notre fournisseur à développer des techniques et à monter en compétence. Cette collaboration illustre notre démarche pro-active et notre engagement pour améliorer l'impact de notre industrie.

Superga Beauty encourage par ailleurs l'ensemble de ses fournisseurs à augmenter leurs taux d'inclusion en favorisant l'emploi de seniors, de personnes en situation de handicap ou en difficultés liées notamment aux violences conjugales, la grande cause de notre entreprise.



LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES : NOTRE COMBAT PRIORITAIRE

Superga Beauty a fait des violences faites aux femmes son grand combat et a mis en place une politique inclusive forte, en soutien et pour la réinsertion professionnelle de ces victimes.



L'insertion professionnelle
avec le **CCAS de Saint-Quentin**

En 2022, Superga Beauty a poursuivi son partenariat engagé en 2017 avec le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de Saint-Quentin pour favoriser l'accès à l'emploi de femmes victimes de violences domestiques. Des postes d'opératrices de conditionnement ont été ouverts, ainsi qu'une formation débouchant sur un contrat de travail.

Cette initiative, qui concerne actuellement les Hauts-de-France (avec l'usine BPS 02) a l'ambition d'être déployée sur les autres sites pour lutter communément avec tous les acteurs autour de cette cause. Ce sera le cas, en 2023, sur le site de BPS Artois.



Avec FACE en soutien
à la **charte OneInThreeWomen**

Dans le cadre de son action en soutien aux femmes victimes de violences conjugales, Superga Beauty est par ailleurs partenaire de la fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) et signataire de sa charte OneInThreeWomen, réseau européen d'entreprises engagées sur ce sujet et visant à rendre visible l'impact de ces violences dans l'entreprise. Selon l'ONU, 2 salariées sur 10 sont victimes de violences conjugales. 10 000 euros ont été versés par Superga Beauty, en 2022, à FACE dans le cadre de ce mécénat. Nous participons également aux actions menées par la Fondation, notamment à travers la mise en relation auprès des acteurs nationaux afin de pouvoir fédérer et déployer notre programme de réinsertion sur l'ensemble de nos territoires.

Un soutien financier à la **Maison des Femmes de Saint-Denis**

Superga Beauty est mécène de la Maison des Femmes de Saint-Denis pour soutenir des actions durables au service de femmes vulnérables et victimes de violences. En 2022, 10 000 euros ont été versés par l'entreprise au profit de la Maison. Des *gifts*, des gourdes, des sacs cadeaux ont été développés par nos équipes et offerts aux femmes de la Maison.






SUPERGA BEAUTY

1-3 Rue de Caumartin 75009, Paris
supergabeauty.com



Crédits photos : Superga Beauty® - Shutterstock - Conception & réalisation : **osi dièse**