



SUPERGA BEAUTY

Fournisseur de beauté

INITIATIVE RSE Superga Beauty innove avec GOGREEN.

Superga Beauty, fabricant, conditionneur et fournisseur d'objets promotionnels pour les marques de cosmétiques, intensifie sa démarche RSE via GOGREEN, le premier outil d'éco-conception dédié au métier de la promotion et du gift.

Cet outil exclusif, créé pour Superga Beauty par le groupe QUANTIS, expert en stratégie environnementale, permet d'évaluer l'impact environnemental des produits fabriqués (trousse, sac, accessoire) et ce, dès l'étape de la conception.

«Les actions respectueuses de l'environnement sont fermement ancrées dans la politique de notre entreprise. C'est pour répondre aux questions de nos clients et les accompagner dans leur démarche RSE avec pragmatisme et objectivité, que nous avons développé GOGREEN» précise **Leslie BRÉAU MENIGER, Directrice Générale - Superga Beauty.**

Proposé aux clients de Superga Beauty depuis le mois de mars, GOGREEN est un atout commercial supplémentaire auprès des marques soucieuses de toutes les initiatives RSE proposées et mises en place par les fournisseurs de la beauté.

UNE METHODOLOGIE FIABLE

Pour créer GOGREEN, les équipes se sont basées sur les données d'Ecoinvent, cette base de données utilisée dans plus de 40 pays à travers le monde. Choisie comme référence dans la majeure partie des outils d'ACV (Analyse du Cycle de vie), elle constitue une base inattaquable, un pré requis essentiel dans la démarche. D'autre part, toutes les étapes du cycle de vie sont comptabilisées, y compris la fin de vie.

- Comment améliorer l'impact carbone de nos campagnes de Gift ?
- Comment connaître le poids d'un changement de matière ?
- Vaut-il mieux privilégier le coton, la jute ?
- Quid du PU ?

UNE REPOSE ADAPTÉE AU MARCHÉ

Concrètement, GOGREEN permet de quantifier l'impact carbone et la consommation d'eau de chaque campagne de fabrication, en prenant en compte l'intégralité du cycle de vie du produit. Plus de 200 matières ont été répertoriées, ainsi que 40 procédés de transformation et 20 procédés de décoration.

« Nous pouvons simuler les options de design et de matière afin d'évaluer leur impact carbone »

« Pour améliorer le profil d'un produit, nous pouvons activer 5 leviers différents : matière, fermeture, décoration, packaging, transport ».

« Cet outil guide non seulement nos développements mais également nos innovations »

« Notre ambition n'est pas de nous substituer au client mais d'éclairer ses choix, et lui permettre de mesurer les progrès, voire de les communiquer aux consommateurs » explique **Leslie BRÉAU-MENIGER.**

AVEC GOGREEN :

Un exemple de l'amélioration de l'impact environnemental d'une trousse pour une campagne de 100 000 pièces.

- **10 litres d'eau économisés par trousse**, par changement de matière, soit l'équivalent de 250 piscines olympiques
- **-20% d'impact carbone**, grâce au retrait de l'œillet soit l'équivalent de 70 A/R Paris New-York
- **Sourcing plus responsable** par l'utilisation du RPET qui intègre du plastique issu des filières du recyclage



Version initiale

Version optimisée

À PROPOS DE SUPERGA BEAUTY

Depuis près de 20 ans, Superga Invest est au service des grandes marques du luxe et de la beauté. Spécialisé à l'origine dans deux activités principales, la logistique et le conditionnement cosmétique pour les industries du luxe, le groupe familial français Superga Invest, fondé et dirigé par Alain Bréau depuis 2001, a réorganisé son pôle beauté, sous l'entité SUPERGA BEAUTY. SUPERGA BEAUTY, fournisseur de beauté, s'articule autour de trois pôles distincts : **Sous-Traitance** (fabrication soins & parfums, remplissage, conditionnement, copacking), **Promotion & Retail** (conception et fabrication packaging, bagagerie, pinceaux et applicateurs), **Full Service** (Façonnerie, marques blanches, Full Buy). Propriétaire de 5 sites industriels basés dans les Hauts de France et fort d'une équipe de près de 350 collaborateurs répartis sur 3 continents, Superga Beauty agit et réagit au plus près des demandes et des besoins de ses clients. L'agilité et la rigueur sont ancrés au cœur de l'activité et a permis au groupe de se tailler une place de choix dans le paysage des fournisseurs cosmétiques. Le Groupe Superga Invest représente aujourd'hui un chiffre d'affaires de 100 Millions d'euros avec 1 000 salariés.

SUPERGA BEAUTY INDUSTRIE | SUPERGA BEAUTY PROMOTION & PACKAGING | SUPERGA BEAUTY FULL SERVICE

www.supergabeauty.com

Relations Presse Superga Beauty - Nataly JOUBERT

Tél : +33 (0)6 09 42 25 94 - natalyjoubert@gmail.com - Photos sur simple demande