

cosmétique mag

Décrypter l'industrie et le retail de la beauté

Cosmétique magazine n°213 - février 2020



STEFAN DE LOECKER CEO DE BEIERSDORF

Interview exclusive du nouveau CEO du groupe allemand qui a choisi Cosmétique mag pour expliquer le plan de transformation C.A.R.E.+

ISSN 1297-4781 - 15€

© Henriette Pogoda

DOSSIER **INDIES** p. 46

LESLIE BRÉAU MENIGER

© Vincent Macher



Après avoir passé cinq ans à apprendre les noms de molécules chimiques dans le cadre d'études de pharmacies, je prends un plaisir fou à étudier le business, la finance, l'économie. Je garde un très bon souvenir de mon premier stage chez Cadbury sur les chewing-gums Hollywood. C'est là que j'ai compris que j'étais faite pour le marketing.

Je suis nommée directrice marketing de La Roche-Posay pour la France. J'ai apprécié cette période durant laquelle j'ai passé du temps sur le terrain à l'écoute des pharmaciens. Un métier que je connais puisque j'ai fait des études de pharmacies.

Je rejoins la direction marketing internationale de Biotherm. J'apprends l'exigence du luxe et me plonge dans l'univers de la cliente asiatique, férue de cosmétique haut de gamme. Ce sont les marques de luxe que je souhaiterais aujourd'hui compter de plus en plus parmi les clients de **Superga Beauty**.

JE PARS AU JAPON POUR UN STAGE DANS UN GROUPE LOCAL DE PRODUITS DE BEAUTÉ ET DE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES. DANS UNE CULTURE ENTREPRENEURIALE FORTE, ON M'A TRÈS VITE CONFÉ DES RESPONSABILITÉS. RIEN N'ÉTAIT CONSIDÉRÉ COMME UN ÉCHEC SI CE N'EST LE FAIT DE NE PAS ESSAYER. ON M'A POUSSÉ DANS LA PISCINE ET J'AI DÛ APPRENDRE À NAGER. UN SACRÉ ENSEIGNEMENT, ET UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE INOUBLIABLE !

Cette trentenaire a pris la direction générale du pôle beauté de l'entreprise familiale, **Superga Beauty**, fabricant, conditionneur et fournisseur d'objets promotionnels pour la cosmétique.



© Adobe Stock

Je m'imaginai rester un ou deux ans. Finalement j'ai passé dix ans au marketing de Vichy puis sur Innéov (compléments alimentaires). J'ai développé les premiers produits frais à conserver au réfrigérateur avec Aqualia et le premier traitement de régénération capillaires Neogenic Dercos.

2003

Études à l'Essec

2005

Découverte du Japon

2006

Intègre L'Oréal Cosmétique Active

2010

Directrice marketing La Roche-Posay

2015

Intègre la division Luxe

2018

Rejoint l'entreprise familiale

J'AI ENVIE DE RETROUVER L'ADRÉNALINE ENTREPRENEURIALE DE MES DÉBUTS. JE REJOINS DONC LE GROUPE SUPERGA INVEST, FONDÉ PAR MON PÈRE, ALAIN BRÉAU. JE COMMENCE DANS LE TRANSPORT SÉCURISÉ DES PRODUITS DE LUXE. ET UN AN PLUS TARD, C'EST LA NAISSANCE DE SUPERGA BEAUTY.

SON ACTUALITÉ

Étendre l'activité de Superga Beauty à la conception de produits cosmétiques clés en main notamment pour des marques étrangères qui veulent du made in France. Atteindre les 50 M de C.A. d'ici à trois ans.

Maryline Le Theuf