



SUPERGA BEAUTY

Fournisseur de beauté

## Superga Beauty devient un fournisseur majeur dans le monde de la beauté.

C'est officiel depuis le 1er juillet 2019, Manifesto Factory et BPS, filiales du Groupe Superga Invest, ont uni leurs compétences et leurs métiers sous l'entité SUPERGA BEAUTY. Un regroupement stratégique pour mieux accompagner les marques de beauté sur un marché en pleine évolution.

Depuis près de 20 ans, Superga Invest est au service des grandes marques du luxe et de la beauté. Spécialisé à l'origine dans deux activités principales, la logistique et la sous-traitance pour les industries du luxe, le groupe familial français Superga Invest\*, fondé et dirigé par Alain Bréau depuis 2001, a décidé de réorganiser son pôle beauté.

### • Les forces de Superga Beauty : • Agilité - Rigueur - Maîtrise

Propriétaire de 5 sites industriels basés dans les hauts de France et fort d'une équipe de près de 350 collaborateurs répartis sur 3 continents, Superga Beauty agit et réagit au plus près des demandes et des besoins de ses clients.

L'agilité et la rigueur sont ancrées au cœur de l'activité et ont permis au groupe de se tailler une place de choix dans le paysage des fournisseurs cosmétiques.

Superga Beauty, fournisseur de beauté, s'articule autour de trois pôles distincts :

- SOUS-TRAITANCE  
Fabrication soins & parfums, remplissage, conditionnement, copacking
- PROMOTION & RETAIL  
Conception et fabrication packaging, bagagerie, pinceaux et applicateurs
- FULL-SERVICE  
Façonner, marques blanches, Full-buy



«Aujourd'hui, Superga Beauty ne cache pas ses ambitions. Nous souhaitons accompagner encore plus loin les marques de beauté avec des solutions globales de créations de parfums, soins et maquillage et devenir un fournisseur de référence suite au regroupement de nos deux filiales», explique Leslie Bréau Meniger, Directrice Générale de Superga Invest.

### • Le Full-Service

Déjà reconnu pour son savoir-faire dans la sous-traitance via BPS et dans le packaging et l'objet promotionnel sur-mesure via Manifesto Factory, SUPERGA BEAUTY fait une entrée dans le monde du full-service en proposant des offres globales et des solutions «Made in France» et «Européennes».

«Nous souhaitons accompagner nos clients dans leurs projets globaux et devenir un partenaire référent» souligne Leslie Bréau Meniger.

Une offre qui s'adresse à la fois aux marques historiques désireuses de réduire le time to market et de gagner en agilité, ainsi qu'aux nouvelles marques émergentes.

Pour accompagner ses ambitions, Superga Invest vient d'acquérir un nouveau site de 10 000 m<sup>2</sup> à Arras (62). Depuis septembre 2019, BPS Artois devient ainsi le site pilote du groupe avec une activité principalement dédiée au remplissage et au conditionnement de produits cosmétiques. Jusqu'à 20 lignes de conditionnement sont d'ores et déjà prévues ainsi que la création de 80 emplois dans les deux prochaines années.

### • L'avenir de Superga Beauty : • L'international, le digital, la RSE

La poursuite d'un développement sur l'international, l'exploitation des avancées liées à la digitalisation, la mise en place de nouveaux process, la recherche de nouveaux sourcing au niveau des matières... sont les axes stratégiques du développement de Superga Beauty. C'est donc de nouvelles perspectives qui s'ouvrent à Superga Beauty confortant ainsi sa position de fournisseur stratégique des marques de beauté.

«Les challenges de nos clients sont nos challenges. Nous devons aller au-delà de répondre à leurs demandes et leur proposer des solutions innovantes sur tous ces sujets», précise Leslie Bréau Meniger.

\* Le Groupe Superga Invest représente aujourd'hui un chiffre d'affaires de 100 Millions d'euros avec 1 000 salariés.